



**БИЛЕТНЫЙ ОПЕРАТОР
В СФЕРЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

В 2018 г. Ticketland стал частью MTC

Это позволяет нам:



Быть единственным билетным оператором, продающим билеты без сервисного сбора

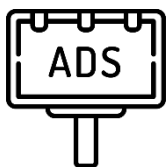


Реализовывать билеты через сеть салонов MTC

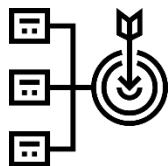


Использовать все маркетинговые инструменты MTC для взаимодействия с аудиторией и размещения рекламы

НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ – БИЛЕТЫ БЕЗ СЕРВИСНОГО СБОРА



Масштабная имиджевая
рекламная кампания в
Москве и Санкт-
Петербурге



Адресные рекламные
кампании во всех новых
регионах



Размещения на ТВ,
радио; наружная и digital
реклама



В ПЛАНАХ: ПРОДАЖА БИЛЕТОВ В **150** ГОРОДАХ РОССИИ



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



Таргетинг на целевые сегменты с помощью Big Data МТС

Поведенческий профиль каждого абонента на основе данных оператора:

- Геолокация
- Демография
- Интересы



Широкий выбор каналов коммуникации для контакта с целевой аудиторией:

- SMS-рассылка
- Email-рассылка
- Viber
- Баннеры на посещаемых ресурсах, в социальных сетях
- Таргетированный обзвон



TICKETLAND.RU

крупный билетный оператор России в сегменте “живых” развлечений: спектакли, концерты, мюзиклы, фестивали, классическая музыка, спорт, а также любые мероприятия для детей



Большое количество партнёров

>500 театральных и концертных площадок



Билетная площадка

>3,7 млн. проданных билетов в год



Широкое присутствие

Площадки в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Казани, Калининграде и Кемерово



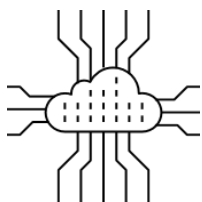
Целевая аудитория

>4,8 млн. уникальных пользователей в год



БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА

БЕСПЛАТНОЕ ОБЛАЧНОЕ SAAS РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА МЕРОПРИЯТИЯ (БАЗИС)



Охватывает весь спектр задач по реализации билетов, в том числе:

1. Управление билетным хозяйством площадки/театра/организатора мероприятия
2. Обеспечение реализации билетов как через собственные кассы площадок, так и через внешних распространителей
3. Формирование аналитической отчетности по различным условиям FAQ

ПРОДАЖА ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТОВ НА САЙТЕ ОРГАНИЗАТОРА МЕРОПРИЯТИЙ (IFRAME)



1. Единое билетное пространство
2. Сохранение целевой аудитории для дальнейшей работы
3. Шлюзы со всеми ключевыми билетными операторами

Модули билетной системы Ticketland



Билетная система



Агенты



Сайт Ticketland



Сайт театра



Касса театра



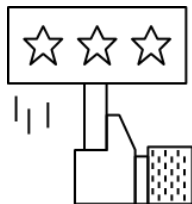
ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ РАССЫЛКА



1. Рекламные персонализированные рассылки
2. Алгоритмы для отправки сообщений постоянно совершенствуются, а их эффективность проверяется А/Б тестированием
3. Доставляются более чем 1,2 млн пользователей дважды в неделю

ПРОДУМАННАЯ СИСТЕМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

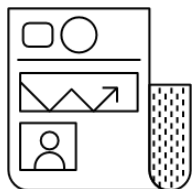


1. Обратная связь на сайте Ticketland.ru от зрителей, которые реально посетили ваше мероприятие
2. Отзывы в соцсетях, на сайте или других интернет ресурсах от более 1600 персон - наиболее востребованных и узнаваемых целевой аудиторией актеров и режиссеров.



АНАЛИТИКА И ПОДДЕРЖКА

BACKSTAGE – УДОБНЫЙ КАБИНЕТ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ И БИЛЕТНЫМИ КВОТАМИ, РЕДАКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВАШИХ ШОУ



1. Статистика продаж (наглядная картина продаж билетов на Ваши мероприятия)
2. Редактирование мероприятия (интерфейс самостоятельного редактирование информации о шоу на сайте Ticketland.ru, загрузка новых изображений на странице Вашего мероприятия)
3. Возможность самостоятельных рассылок своим пользователям
4. Возможность использования промо-кодов при покупке с вашего фрейма

КАЧЕСТВЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ CALL-ЦЕНТР



Call-центр и отдел технической поддержки Ticketland работает ежедневно с 9-00 до 21-00 по московскому времени и решает все проблемные вопросы со зрителями (технические вопросы, проблемы с оплатой заказа и т.д.)

**TICKET
LAND**

MITC